

SUMMER

10-14 SEPTEMBER 2020

Comunicato stampa

INAUGURATO OGGI “SUMMER, BUSINESS SICURO AL PALAKISS DI VICENZA

Incontri fisici in fiera, in sicurezza. Per i buyer che non potranno raggiungere il Palakiss il sistema digitale consente loro di entrare virtualmente negli stand degli espositori

Vicenza, 10 settembre 2020 – Si è aperto oggi a Vicenza **Summer, il salone nazionale del gioiello di Palakiss** che segna la ripartenza del comparto orafo-argentiero con la presenza di una cinquantina di aziende, anche europee provenienti da Polonia, Portogallo e Turchia.

Un grande evento, fino al 14 settembre, per tutti gli operatori del settore e un momento d'incontro, nel pieno rispetto dei protocolli di sicurezza previsti. Perché in un settore come quello orafo è imprescindibile il contatto diretto tra l'espositore e il buyer. Questo è stato reso possibile soprattutto grazie alle rigide misure di sicurezza applicate e che prevedono, oltre alla misurazione della temperatura corporea in entrata e in uscita, controllo biometrico, l'obbligo di indossare i dispositivi di sicurezza all'interno dell'area fieristica, ma soprattutto ingressi regolamentati, previa registrazione sul sito web di Palakiss.

Ma data la circostanza straordinaria, per i buyer che non possono partecipare fisicamente all'evento è stata prevista l'opportunità di poter entrare virtualmente negli stand. Con il format denominato **“Palakiss Physical & Digital”** viene garantito un servizio che consente ai buyer di entrare comunque in contatto con gli espositori attraverso incontri “digitali” che si svolgono in uno slot temporale predefinito.

Il progetto, sviluppato con la piattaforma **Jewelry Virtual Fair - JVF**, prima fiera online internazionale del gioiello, consente ai buyer di visualizzare le collezioni e il profilo delle aziende espositrici; c'è anche Alo Solutions con **la tecnologia di “Alo Photo Sphere”**, la sfera rotante a 360° con tecnologia led per l'acquisizione delle immagini e video in alta risoluzione dei gioielli.

Ma Palakiss non sembra volersi fermare a questo grande appuntamento, e ha scelto anche di essere tra i partner **dell'edizione 2020 di VIOFF, il Fuorifiera di Vicenza**, in occasione di Voice il nuovo evento di IEG.

Dichiarazioni degli espositori

Matteo Pederzoli, Amministratore Delegato Studio 99

“Questo evento per noi incide fortemente sul concetto di ripartenza. Il nostro marchio è fortemente legato al Palakiss, a questo evento in particolar modo che, anche in una situazione così straordinaria, ha comunque reso possibile la vendita sul pronto, un business per noi di fondamentale importanza”.

Mirko Calvani, General Manager & Owner Matty Gioielli

“Palakiss rappresenta con Summer la vera ripartenza del nostro settore. Poter incontrare dal vivo i buyer e presentare loro i nostri gioielli Made in Tuscany è un’opportunità unica, che per la prima volta stiamo rivivendo dopo il lockdown grazie al Palakiss, i risultati non saranno quelli degli altri anni, ma stiamo verificando sul campo che c’è interesse e abbiamo cominciato la fiera con una discreta affluenza”.

Luciano Franci, responsabile commerciale Coar Distribuzione Internazionale Spa

“Non si può più star fermi, lo siamo stati per troppo. Il mercato ha bisogno di ripartire e questa offerta dal Palakiss è una grande opportunità per noi. Dobbiamo ormai iniziare a convivere con i nuovi scenari aperti dopo il lockdown, e questo evento sembra rappresentare perfettamente il nuovo modo di porsi sul mercato. Ne è una dimostrazione la nostra presenza qui e quella dei buyer provenienti da diversi paesi d’Europa”.

Info per i media

www.meneghinieassociati.it

M +39 347 1010498

e-mail: pressoffice@meneghinieassociati.it